

Synthèse du rapport d'activité 2024 de l'action sociale interrégime



**POUR BIEN
VIEILLIR**



RETRAITE COMPLÉMENTAIRE
agirc-arrco



santé
famille
retraite
services
L'essentiel & plus encore



CNAACL
Une gestion
Caisse des Dépôts

Ensemble, les caisses de retraite s'engagent



Introduction

La dynamique interrégime développée depuis 10 ans par les régimes de retraite de base en faveur de la prévention de la perte d'autonomie des personnes âgées s'est concrétisée en 2017 par la signature d'une convention pluriannuelle entre la Caisse nationale de l'Assurance retraite, la Caisse centrale de la mutualité sociale agricole (CCMSA), la Caisse nationale de retraites des agents des collectivités locales (CNRACL) et l'État.

Cette démarche a permis de coconstruire une ingénierie de prévention « Pour bien vieillir » commune, harmonisée et coordonnée entre les régimes de retraite de base.

L'objectif est d'en améliorer la visibilité et de la rendre ainsi largement accessible, d'une part, aux retraités pour les rendre acteurs de leur vieillissement et de la préservation de leur autonomie, et d'autre part aux partenaires et professionnels pour favoriser qualité et homogénéité des actions dans les territoires.

La nouvelle convention État/interrégime pluriannuelle du 7 février 2022 « pour une politique d'action sociale coordonnée interrégime » a permis d'intégrer l'Agirc-Arrco, le régime de retraite complémentaire des salariés du secteur privé, à ce dispositif d'action sociale interrégime.

Les données générales 2024 des structures interrégimes

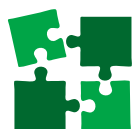
Les chiffres clefs nationaux 2024



10 357
actions
de prévention



170 229
participants
aux actions
de prévention



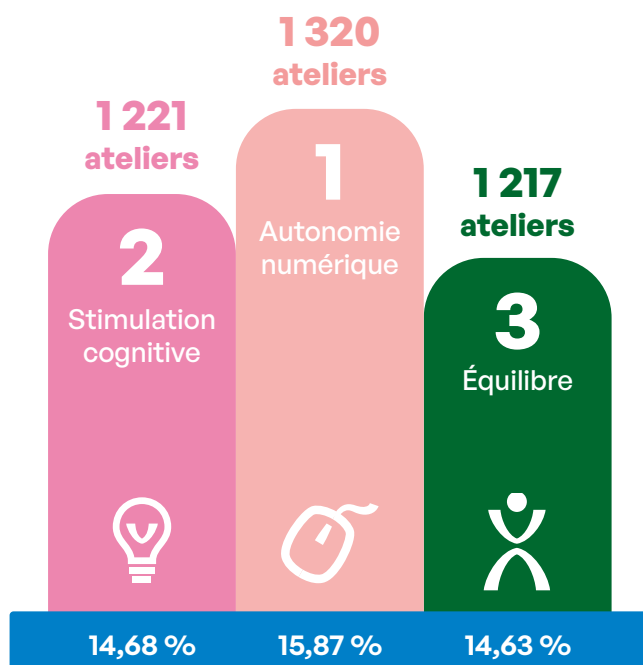
8 320
ateliers



95 870
participants
aux ateliers



les 3 ateliers
les plus
fréquemment
organisés

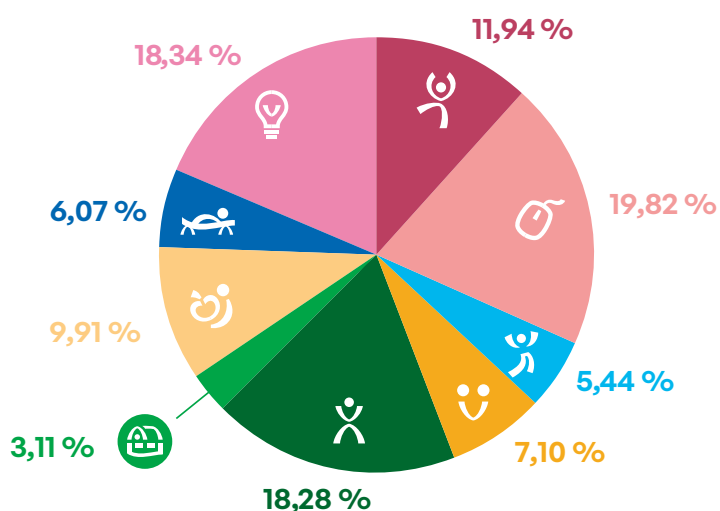


Part de chaque thématique sur le total des ateliers

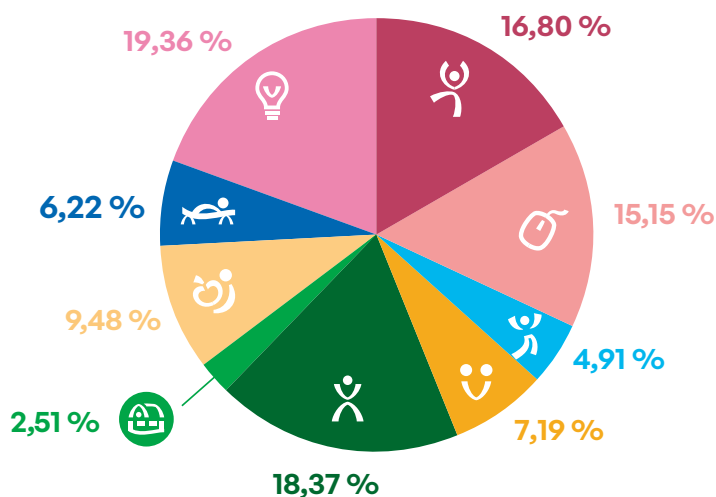
Le nombre d'ateliers et de participants par thématique du socle interrégime

Thématique socle	Nombre d'ateliers	Nombre de participants
Activité physique adaptée	795	12 665
Autonomie numérique	1 320	11 426
Bienvenue à la retraite	362	3 704
Bien vivre sa retraite	473	5 421
Équilibre	1 217	13 849
Habitat	207	1 894
Nutrition	660	7 144
Sommeil	404	4 692
Stimulation cognitive	1 221	14 600
Total	6 659	75 395

Répartition des ateliers par thématique



Répartition des participants par thématique



La méthodologie d'évaluation des ateliers

L'évaluation des ateliers collectifs seniors se fait via l'outil Web Report 2.0, en trois étapes avec un questionnaire à chaque étape.

A la fin de l'action **lors de la dernière séance**, le participant remplit un questionnaire T1.

Ce questionnaire contient :

- un ensemble de questions communes à toutes les thématiques sur sa motivation personnelle, son environnement social, médical et d'éventuels freins et leviers,
- un ensemble de questions spécifiques à la thématique sur les connaissances clefs à mémoriser à la suite de l'atelier.

Étape 2

T1

Étape 1

T0

Le participant remplit un questionnaire **au moment de l'inscription** ou, à défaut, lors du premier atelier. Il s'agit du questionnaire T0, identique pour toutes les actions, à l'exception de quelques questions spécifiques pour « Bienvenue à la retraite » et « Autonomie numérique ». Ce questionnaire collecte des données de profil classiques (âge, sexe, catégorie socio-professionnelle...), la raison de l'inscription et l'expérience du participant sur la thématique de l'atelier.

Quelques mois plus tard, les participants ayant donné leur consentement lors du T1 peuvent être recontactés par téléphone pour répondre à des questions permettant d'évaluer la place des ateliers dans l'adoption ou le maintien de comportements favorables à la santé et à la mémorisation des messages prioritaires. Chaque année, cette étape est réalisée pour quelques thématiques spécifiques. En 2024, les thématiques sélectionnées sont : **Sommeil, Autonomie numérique et Bienvenue à la retraite.**

Étape 3

T2

Quelques données clés...

... au moment de l'inscription **T0**

81,4 %

du public est féminin.

La tranche d'âge la plus représentée est celle des

61-65 ans

avec

24,2 %

des participants.

78,6 %

des participants ont initié d'eux-mêmes leur inscription à l'atelier car ils souhaitent apprendre sur le sujet de l'atelier ou ils souhaitent approfondir leur connaissance.

... au moment de la fin de l'atelier **T1**

91 %

des participants ont connaissance des effets positifs et négatifs liés aux habitudes sur la santé et l'autonomie.

** Les thématiques « Bienvenue à la retraite » et « Autonomie numérique » ne sont pas prises en comptes dans la remontée des données.*

92,9 %

ont identifié des adaptations à mettre en place dans leur vie quotidienne.

85,7 %

évaluent les connaissances acquises durant l'atelier comme utiles.

97,7 %

ont jugé l'animation de bonne qualité.

96,3 %

recommanderont l'atelier à leurs proches.

82,1 %

souhaitent revoir des personnes rencontrées durant l'atelier.



... sur l'évaluation plusieurs mois après l'atelier **T2**

L'enquête a été réalisée auprès de :



300 participants pour
les ateliers Sommeil



400 participants pour
les ateliers Autonomie numérique



400 participants pour
les ateliers Bienvenue à la retraite



Atelier Sommeil

90 % des répondants ont mis en application les conseils fournis durant les ateliers.

4,1 conseils mis en œuvre en moyenne.



Atelier Autonomie numérique

79 % des répondants ont développé des compétences pour améliorer leur utilisation des outils numériques.,

80 % des participants ont mis en application les conseils fournis pendant l'atelier.

Au terme de l'atelier **77 %** des répondants se sentent plus à l'aise pour utiliser un smartphone ou une tablette.



Atelier Bienvenue à la retraite

88,6 % des répondants ont identifié des habitudes à modifier ou adopter pour bien vivre leur retraite.

90 % des répondants déclarent avoir un regard positif sur la retraite à l'issue de l'atelier.

79 % des répondants ont mis en place les conseils fournis pendant l'atelier.



POUR Bien Vieillir

« ENSEMBLE
LES CAISSES
DE RETRAITE
S'ENGAGENT »